

Erasmus + ACADEMY INFLUENCERS



Erasmus+

Everyone is an influencer



Il nuovo programma Erasmus + non si limita più ai viaggi di studio in Europa ma riunisce tutti gli altri progetti basati sulla mobilità dei giovani sia europei sia dei paesi extra comunitari convenzionati.

Studenti, apprendisti, docenti, formatori, sportivi e tutti i giovani che intendono partecipare alle iniziative approvate da Erasmus + possono liberamente associarsi per accrescere la propria formazione oppure coltivare le proprie passioni educative in tutti i Paesi Europei e nei paesi Extra comunitari convenzionati.

Nel nuovo programma Erasmus + le pratiche di partecipazione sono state semplificate aumentando notevolmente le offerte formative al fine di contribuire alla lotta alla povertà educativa, incentivando le pari opportunità, accrescendo la formazione professionale sostenendo la formazione permanente.

Erasmus + il motore di crescita educativa!

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/>



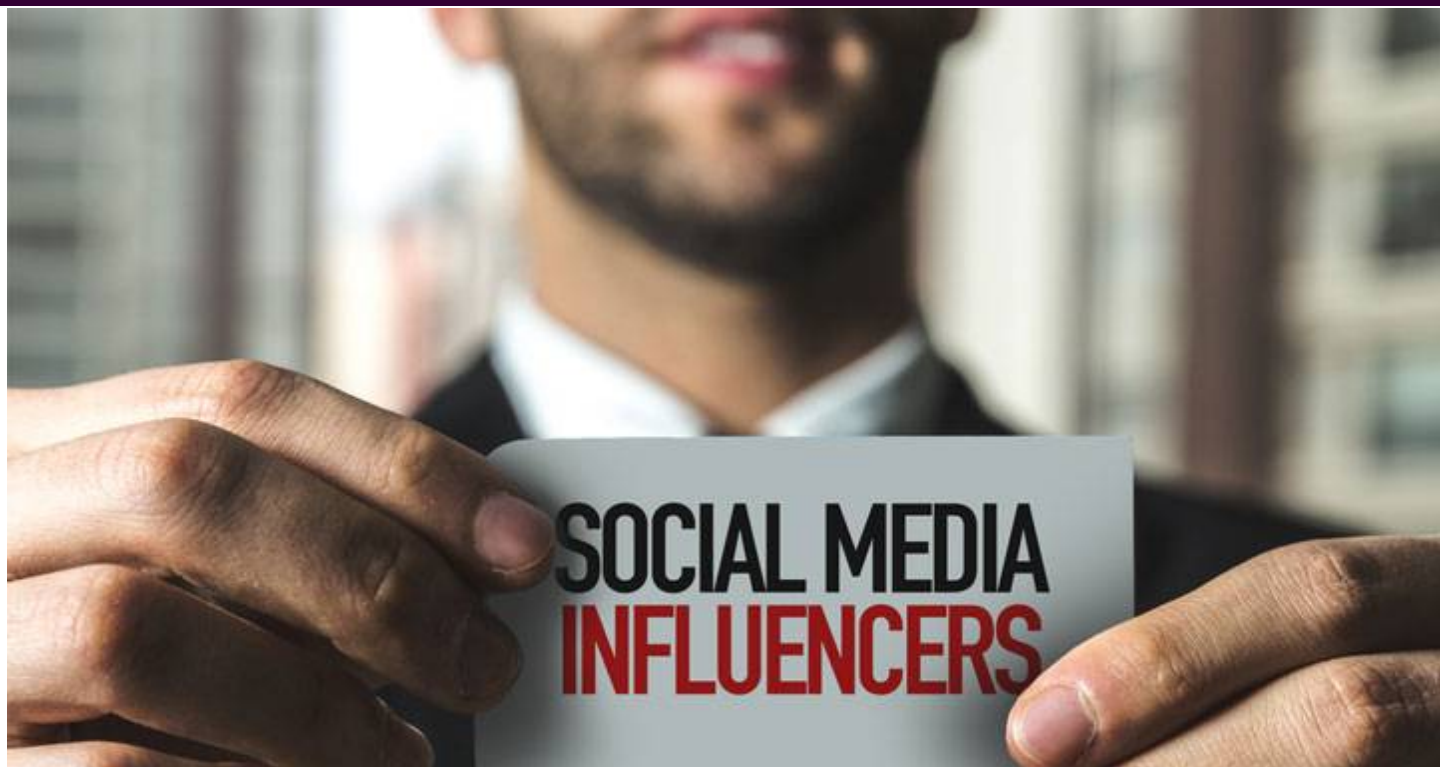
Erasmus + investe sulle nuove professioni

L'Unione Europea investe sui giovani e, tra i diversi progetti per incentivare l'occupazione, promuove il progetto **VET ACADEMY INFLUENCERS 20-22** finanziato dal Programma Europeo Erasmus +. Questa iniziativa permette ai giovani di trasformare la loro passione in una professione affinando le loro conoscenze a livello europeo. Dedicato a tutti coloro i quali vogliono aprire più strade possibili nei social, ACADEMY INFLUENCERS offre un corso professionale online gratuito per l'acquisizione di contenuti ben precisi per costruire una delle carriere professionali più ambite, qualificate e remunerate. Il corso si svolge attraverso una piattaforma online flessibile H24 in sinergia con i tutors europei e comprende un test finale per il rilascio del certificato di partecipazione e l'inserimento nello sportello europeo online per proporsi alle agenzie ed aziende alla ricerca dell'influencer più adatto a loro. I giovani possono ora trasformare la loro passione nella professione più ambita in Europa e proporsi alle aziende italiane ed europee attraverso lo Sportello promozionale appositamente creato e gestito dagli esperti europei.

<https://socialinflumedia.wixsite.com/academyinfluencers/>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Nel corso degli ultimi anni sono nate su internet molte professioni che hanno offerto delle importanti opportunità ai giovani prima ancora di maturare l'età lavorativa. Gli influencer sono i nuovi protagonisti della società digitale in grado di aumentare il livello di notorietà di prodotti e servizi ed incentivare le vendite. L'influencer è in grado di catalizzare l'interesse delle persone e raggiunge una moltitudine di persone attraverso i social network. L'influencer deve ispirare fiducia, avere grandi capacità di comunicazione ed una approfondita conoscenza dei settori di suo interesse.

La notorietà non si raggiunge solo nei social network e si accresce con le serate mondane oppure tramite incontri a tema di interesse dove farsi notare e suscitare emozioni ai propri followers.

Passione o lavoro ?

Esistono molti giovani che usano i social network per comunicare con gli amici ed impegnare il loro tempo. La loro passione si è trasformata in una professione con ottimi guadagni. Un esempio per tutti è la celebre Chiara Ferragni con oltre 26,5 milioni di followers solo su Instagram. Secondo quanto riferito dalla Rich list 2021 di Hopper Hq, un post di Chiara Ferragni costerebbe circa 82.100 dollari (74.285 euro).

I vantaggi: si può svolgere la maggior parte delle attività nella propria abitazione senza investimenti. Molte aziende concedono prodotti sottoposti al giudizio degli influencers e la celebrità apre molte porte e alti guadagni.

Gli svantaggi: non ci sono orari lavorativi, il tempo per la propria sfera personale si riduce, i contenuti da postare devono essere sempre di alta qualità, innovativi, stimolanti ed influenzare un alto numero di followers. Il peso dell'influenza è molto stressante e richiede un costante aggiornamento e la consapevolezza che ogni gesto è sottoposto al libero giudizio da parte dei followers ed è facile ricevere delle critiche gratuite.

Alla scoperta della più ambita professione digitale

ACADEMY INFLUENCERS è una iniziativa sostenuta ed approvata da Erasmus + e ti aiuta con un percorso professionale ad affinare e capire i concetti e le strategie per diventare un influencer senza doverti trasferire all'estero o recarti in un'aula: le lezioni si svolgono online secondo i tuoi ritmi, in concomitanza e senza pregiudicare il tuo impegno scolastico o lavorativo.

Per fare l'influencer basta una foto o un video live? L'apparenza inganna: il lavoro di influencer richiede una solida preparazione di marketing per raggiungere al meglio i propri followers incentivando l'audience. Il corso è totalmente gratuito e porta alla luce tutte le tue potenzialità contribuendo ad aumentare le tue competenze massificando l'efficacia della tua attività online.

Iscriviti, Segui le lezioni, Sostieni il test finale, Festeggia il tuo certificato europeo

Se sei un giovane appassionato dei social network pronto ad intraprendere la carriera di influencer ed hai una età compresa tra i 18 e 30 anni, allora collegati al link

<https://socialinflumedia.wixsite.com/academyinfluencers/apply>

Compila il questionario di ammissione, ricevi subito la password ed inizia a seguire le lezioni online con il tuo smartphone, tablet o computer a seconda del tuo tempo libero e ovunque tu sia.

Muovi subito i primi passi e completa tutte le lezioni in lingua inglese e scarica le dispense in lingua italiana. Per ogni quesito sono disponibili i Tutors italiani online.

Termina al più presto le lezioni e sostieni il test per ottenere il tuo certificato europeo !

E dopo il corso ?

La tua porta sul mondo degli influencer si chiama **EXCELLENCE GATEWAY**. Per un ingresso nel mondo del lavoro sono importanti una conoscenza consapevole della professione di influencer a cui ti stai per affacciare. ACADEMY INFLUENCER ha creato un servizio gratuito post corso per farti conoscere e continuare a mantenere uno stretto legame con il programma Erasmus +.

Posta subito il tuo CV, contribuisci ad animare il blog di ACADEMY INFLUENCERS per farti conoscere. Infine condividi le tue idee innovative che verranno pubblicate nella vetrina europea LinkedIn ACADEMY INFLUENCERS. Molti si diplomeranno, ma ricordati fin da ora che le opportunità si cercano.

Mettiti in gioco ed aumenta la tua visibilità professionale digitale

Everyone is an influencer