



## Le Professioni del Futuro

Il **mondo del lavoro** sta cambiando velocemente e le competenze ricercate devono rispondere alle **nuove sfide** dettate dal **digitale**, dall'**innovazione tecnologica**, dall'**inclusività** e dalla **sostenibilità**.

**Flessibilità** e **competenza** sono le parole chiave del nuovo mercato del lavoro pervaso in modo massiccio dalla **digital transformation** accelerata dalla pandemia.

I **contenuti digital** spopolano ma improvvisare non paga, bisogna specializzarsi, investire tempo e capacità in questo campo, aggiornarsi continuamente.

Occorrono **competenze trasversali** e **skill spendibili** che uniscono sapere e saper fare. La **tecnologia** ed i **social** offrono ghiotte opportunità, in tutti i settori dal pubblico al privato, dall'arte alla cultura fino al fashion e al made in Italy passando per il retail.

Infatti, il **digital marketing** con la pandemia ha aumentato a dismisura la sua portata ed ormai la presenza sui social è imprescindibile per qualsiasi azienda, ente e Pubblica Amministrazione. E la nuova leva del settore culturale è rappresentata da **TikTok** ed **Instagram** dove pervadono creatività, pianificazione e organizzazione.

Variegato è il mondo dei professionisti del digitale: content strategist, creator, [influencer](#), digital analyst, storyteller, blogger, community manager, seo specialist, assistente virtuale, sviluppatori, [e-commerce](#) manager, virtual shopper. Ma tante opportunità lavorative sono legate al mondo dell'innovazione: Cybersecurity, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Big Data, Cloud, [Realtà Aumentata e Realtà Virtuale](#), transizione ecologica.

Per restare al passo coi **nuovi trend del mercato del lavoro e le nuove professioni emergenti** non bisogna mai smettere di specializzarsi e di studiare ed esorto i più giovani ad avere il coraggio, la determinazione e la testardaggine di perseguire i propri **sogni**, le proprie **passioni** e di non scoraggiarsi dinanzi a delusioni, difficoltà, disavventure, ostacoli e sconfitte.

Il **celebre designer italiano Enzo Mari** sosteneva che *“Tutti dovrebbero progettare per evitare di essere progettati”* ed ancora *“se uno pensa che decidere quale mestiere fare da grande significhi automaticamente trovare un posto, sbaglia. Il proprio spazio, uno se lo deve ritagliare, con passione e ostinazione: la società non te lo regala”*.

[Giovanna Di Troia](#)