



Ai partecipanti di Erasmus + ACADEMY INFLUENCERS direi che il digitale è un potente mezzo di informazione, è sotto gli occhi di tutti.

Le notizie girano velocemente e c'è un fattore che il digitale non potrà mai sostituire: l'approccio con il proprio interlocutore., l'approccio vero, reale che a mio avviso resta il primo ed essenziale cartellino da visita.

Certo, la tecnologia rende tutto più semplice !

Mara Cozzoli



Caporedattore presso Milano più Sociale