



Creiamo la strategia giusta al momento giusto per la tua attività.

Influencer marketing & Talent management

Chi pensa che l'influencer non sia un lavoro si sbaglia, c'è un filo sottile che divide chi fa il content creator per passione e chi lo fa di professione.

Ho deciso di creare la mia realtà per aiutare i giovani influencer Italiani a crescere, invitando i nostri clienti a conoscere i talent capaci di soddisfare le loro esigenze. Per poter intraprendere il percorso di content creator è necessario essere spontanei e soprattutto reali al fine di costruire una solida community

In che modo?

Mostrando la tua vita con i suoi lati positivi e negativi. In questo modo coinvolgerai la tua community facendoti conoscere al 100% e risultando agli occhi del tuo pubblico un personaggio sincero.

Molto importante è anche la pubblicazione costante di contenuti che intratterranno in ogni momento il tuo pubblico.

Parlando della parte commerciale di un content creator, al fine di risultare sincero, è bene evitare di svendersi per delle marchette pubblicando più di quaranta storie al giorno solo di ADV. Oltre a compromettere l'opinione del pubblico, il livello delle conversioni calerà sempre di più.

Quando scegliamo i talent da portare all'interno della nostra realtà siamo molto selettivi in quanto dobbiamo osservare diversi fattori prima di proporli ai nostri clienti : la quotidianità del profilo, il rapporto tra talent e community, le iniziative portate avanti dal profilo, organizzazione e selezione di ADV.

Un content creator dovrebbe selezionare le sue collaborazioni con molta attenzione ad alcune domande (il prodotto è valido? Ha già avuto delle recensioni? Può avere controindicazioni? L'azienda è conosciuta?) organizzando le pubblicazioni in modo tale da non portare troppi contenuti e abbassare la possibilità di portare risultati all'azienda.

In Italia mancano queste figure, però ci sono giovani content creator che non vediamo l'ora di coinvolgere nei nostri progetti!

Auguri ai partecipanti di Erasmus + ACADEMY INFLUENCERS !

Giacomo Salmoiraghi Titolare di GCM Agency